

Musikgesellschaft  
Eggiwil



EMMENTALISCHER

17.06.2011  
EGGIWIL  
20. MAI

MUSIKTAG 2012

**SPONSORINGKONZEPT**

01.02.2011



## 1. Ausgangslage

Vom 16. bis 20. Mai 2012 wird in Eggwil turnusgemäss der Musiktag des emmentalischen Musikverbandes durchgeführt. An dieser jährlichen Veranstaltung des Musikverbandes erwarten wir die folgenden 18 Musikgesellschaften sowie eventuell Gastvereine. Es sind dies:

- Musikgesellschaft Biembach
- Musikgesellschaft Grünenmatt-Waldhaus
- Musikgesellschaft Hasle-Rüegsau
- Musikgesellschaft Heimiswil-Kaltacker
- Brass Band Lützelflüh-Goldbach
- Musik Frohsinn Oberburg
- Musikgesellschaft Rinderbach
- Musikgesellschaft Rüderswil
- Musikgesellschaft Wynigen
- Musikgesellschaft Zollbrück
- Musikgesellschaft Dürrenroth
- Musikgesellschaft Eriswil
- Stadtmusik Huttwil
- Musikgesellschaft Röthenbach i.E.
- Musikgesellschaft Schüpbach
- Musikgesellschaft Sumiswald
- Musikgesellschaft Wasen i.E.
- Musikgesellschaft Wyssachen

## 2. Anlassedaten und Info's

Datum

- Mittwoch 16. Mai 2012  
Barbetrieb & Kaffeestube auf dem Festgelände
- Donnerstag 17. Mai 2012  
noch offen
- Freitag 18. Mai 2012  
Abendunterhaltung und Festwirtschaftsbetrieb im Festzelt
- Samstag 19. Mai 2012  
Ab 14:00h Musiktag des emmentalischen Musikverbandes mit Konzertvorträgen in der Turnhalle, Marschmusikparade und Veteranenehrung
- Sonntag 20. Mai 2012  
Ab 09:00h Musiktag des emmentalischen Musikverbandes mit Konzertvorträgen in der Turnhalle, Marschmusikparade und Veteranenehrung



---

## Publikum

- Ca. 800 aktive Musikanten
- Ca. 2000 Besucher und Gäste
- Ca. 200 Helfer

## Festareal

- Festzelt mit 1000 Plätzen
- Konzertlokal (Turnhalle)
- Bar und Bierzelt mit ca. 100 Plätzen
- Marschmusikstrecke
- Parkplätze

## OK Musiktag

- |                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| • Präsident        | Christian Kunz       |
| • Vice Präsident   | Christine Hofer-Wyss |
| • Büro             | Vreni Bähler         |
| • Finanzen         | Urs Blaser           |
| • Festwirtschaft   | Markus Stalder       |
| • Infrastruktur    | Martin Wüthrich      |
| • Unterhaltung, PR | Daniel Rippstein     |

## 3. Ziele

Das Organisationskomitee strebt ein koordiniertes Vorgehen für das Sponsoring an, welches für Sponsoren und Veranstalter optimale Wirksamkeit sicherstellt. Besonders geht es darum:

- Sponsoring in Form von Barbeiträgen, Dienstleistungen oder Gaben die Durchführung des Anlasses zu sichern und einen Beitrag an das Blasmusikwesen zu leisten
- 4 Gold-Sponsoren
- 10 Silber Sponsoren
- Bronze Sponsoren
- Partner für gewisse Bereiche zu finden



---

## 4. Sponsoren

### 4.1 Gold-Sponsor

Ihre Leistung

Mit Fr. 5'000.00 sind Sie einer unserer maximal vier Gold-Sponsoren

Unsere Leistung:

Folgende Leistungen ermöglichen Ihnen einen professionellen Auftritt als Partner und Gold-Sponsor des emmentalischen Musiktag 2012

- Logo auf Plakat
- Inserat im Festführer 1/1 Seite
- Logo im Internet verlinkt
- Samstag und Sonntag Speakerdurchsage jeweils 2 mal
- Max je 2 Werbebanner im Festzelt und Konzertlokal
- Einladung einer Delegation Ihrer Firma als Ehrengäste
- Auftritt vor Ort möglich
- Erwähnung auf Sponsorenwand
- Branchenexklusivität

### 4.2 Silber-Sponsor

Ihre Leistung

Mit Fr. 2'000.00 sind Sie einer unserer maximal zehn Silber-Sponsoren

Unsere Leistung:

Folgende Leistungen ermöglichen Ihnen einen professionellen Auftritt als Partner und Silber-Sponsor des emmentalischen Musiktag 2012

- Inserat im Festführer 1/2 Seite
- Logo im Internet verlinkt
- Samstag und Sonntag Speakerdurchsage jeweils 1 mal
- Auftritt vor Ort möglich
- Max je 1 Werbebanner im Festzelt und Konzertlokal
- Einladung einer Delegation Ihrer Firma als Ehrengäste
- Erwähnung auf Sponsorenwand



---

### 4.3 Bronze-Sponsor

Ihre Leistung

Mit Fr. 500.00 sind Sie einer unserer Bronze-Sponsoren

Unsere Leistung:

Folgende Leistungen ermöglichen Ihnen einen professionellen Auftritt als Partner und Bronze-Sponsor des emmentalischen Musiktag 2012

- Inserat im Festführer 1/4 Seite
- 1 Werbebanner im Festzelt oder Konzertlokal
- Erwähnung auf Sponsorenwand

Weitere Leistungen nach Absprache und Ihren Wünschen.

### 5. Partner

Mit dem Partner wird eine spezielle Gegenleistung vereinbart. Dies können unter anderem folgende, nicht abschliessende Angebote beinhalten:

- Tombolaspender
- Materialspender
- Mietspender (Stellt uns Mietobjekte zur Verfügung)
- Exklusivwerbefläche auf allen 10'000 Tombolalosen
- T-Shirt ca. 200 Stk.
- Autowerbung
- Dessert Banket Samstag / Sonntag

Unsere Leistung

- 1/4 Seite Inserat im Festführer (1- farbig schwarz)
- Erwähnung als Partner auf Homepage
- Erwähnung als Partner im Festführer
- Erwähnung als Partner auf Sponsorenwand

Ihr Engagement

Finanzielles Engagement eines Partner ab 500.00 Fr. Dieser Betrag kann vollumfänglich in Form von Naturalgaben und / oder Leistungen zugunsten des Musiktages erfolgen

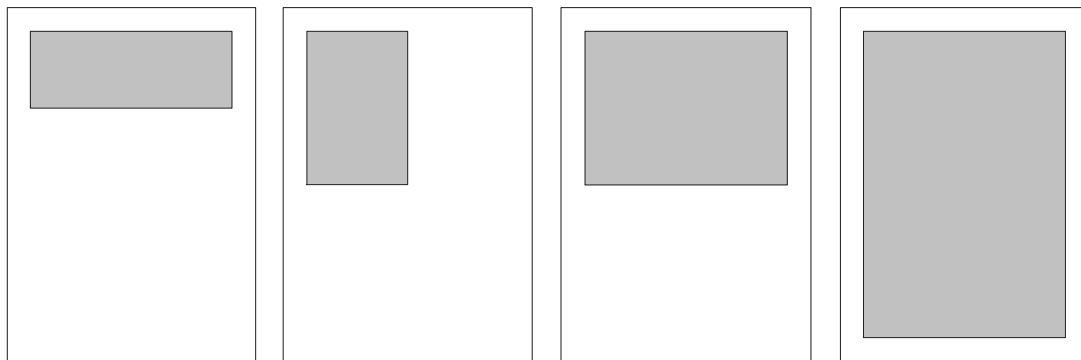
## 6. Inserent im Festführer

Es werden verschiedene Möglichkeiten geboten um Inserate zu platzieren.

Inseratgrösse / Preis	Inhalt 1/4 Seite hoch:	ca. 60 x 90 mm	Fr. 80.00
	Inhalt 1/4 Seite quer:	ca. 120 x 45 mm	Fr. 80.00
	Inhalt 1/2 Seite:	ca. 120 x 90 mm	Fr. 150.00
	Inhalt 1/1 Seite:	ca. 120 x 180 mm	Fr. 250.00

Verteilung im März/April 2012 an sämtliche aktive Teilnehmer sowie an Festbesucher, Freunde und Gönner

Auflage ca. 1000 Stk.



1/4 Seite quer

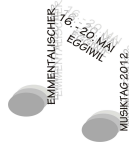
1/4 Seite hoch

1/2 Seite

1/1 Seite

## 7. Bar Spender

Der Bar Spender unterstützt den Anlass mit einem freien Barbetrag. Auf Wunsch wird er im Festführer sowie in der Spenderliste im Internet mit Namen und Betrag aufgeführt.



---

## 8. Datentransfer

Der Datentransfer für Werbung erfolgt wenn möglich per E-Mail

Dateiformate            PDF, EPS, TIF, JPG  
Ein 1:1-Ausdruck muss unbedingt mitgeliefert werden oder per Post an  
Daniel Rippstein, Musiktag 2012, Blankweg 9, 3072 Ostermundigen senden

Datentransfer            dr@meggwil.ch

## 9. Ihre persönliche Ansprechstelle

Name

Adresse

Tel / E-Mail

Ansprechpartner und Auskunft

Vizepräsidentin

Christine Hofer-Wyss  
Postplatz 511  
3537 Eggiwil

cw@meggwil.ch

Ressort PR & Unterhaltung

Daniel Rippstein  
Blankweg 9  
3072 Ostermundigen

079 478 88 41

dr@meggwil.ch

Bankverbindung CH90 8087 3000 0012 4013 2, mit Vermerk „Sponsoring MT 2012“

## Unser Angebot im Überblick

	Gold Sponsor	Silber Sponsor	Bronze Sponsor	Partner	Inserent
Wert des Sponsorings	5'000	2'000	500	Ab 500	
Anzahl max	4	10	unbegrenzt		
Branchenexklusivität	ja	nein	nein	nein	
Auftritt vor Ort	Möglich	Möglich			
Werbebanner im Festzelt	2	1	1		
Werbebanner im Konzertlokal	2	1	Oder 1		
Speackerdurchsage Samstag / Sonntag	Je 2 mal	Je 1 mal	Keine		
Logo auf Printprodukten	X	X			
Logo im Internet verlinkt	X	X			
Inserat im Festführer	1/1 Seite	½ Seite	¼ Seite	X	X
Logo auf Plakat	X				
Erwähnung auf Sponsorenwand	X	X	X	X	
Direktleistung / Leistung nach Absprache	X	X	X	X	



## Sponsoring-Vereinbarung

### Wir unterstützen den Emmentalischen Musiktag 2012 als

- Gold-Sponsor mit Fr. 5'000.00
- Silber-Sponsor mit Fr. 2'000.00
- Bronze-Sponsor mit Fr. 500.00

### Gerne bieten wir Ihnen Folgende zusätzliche Unterstützungsmöglichkeiten an.

- Barspender mit Fr. \_\_\_\_\_
- Aufführung im Festführer / Internett
- keine Erwähnung

### Inserat Festführer

Inhalt (1-farbig schwarz):

- 1/4 Seite 80.-- Fr.
- 1/2 Seite 150.-- Fr.
- 1/1 Seite 250.-- Fr.

### Banner Präsentation im

- Festzelt Stk. \_\_\_\_\_ pro Banner 150.-- Fr.
- Konzertlokal Stk. \_\_\_\_\_ pro Banner 150.-- Fr.
- Marschmusik Stk. \_\_\_\_\_ pro Banner 150.-- Fr.

- Partner für \_\_\_\_\_

Bemerkungen: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Kontaktperson \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_

Zahlungsart  bar  auf Rechnung

Daten  Datenträger liegt bei.  folgt per Post  
 folgt per Mail (dr@mgeggiwil.ch)

Ort, Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

Bankverbindung CH90 8087 3000 0012 4013 2, mit Vermerk „Sponsoring MT 2012“  
Einzureichen bei: Daniel Rippstein, Blankweg 9, 3072 Ostermundigen